Documentatie startdocument

Examen keuzedeel FRO

Joey Westenberg

26-april-2019

**Mijn Keuze:**

Gekozen opdracht: keuze 3 eigen keuze.

**Waarom kies ik hiervoor:**

Ik heb ervoor gekozen om de eigen opdracht te maken omdat dit mij de meest interessante opdracht leek van de 3 keuzes. Het lijkt mij namelijk leuk om een eigen site te maken zodat ik meer vrijheid heb in mijn project.

**Wie is mijn opdrachtgever:**

De opdracht word gemaakt in opdracht van het Nationaal Oorlogsmuseum.

**Waar gaat mijn project over:**

Ik ga een een site maken die vertelt over de gebeurtenissen van de slag om Normandië.

Mijn opdrachtgever is namelijk een oorlog museum dat een tentoonstelling heeft met hetzelfde thema.

**Wie is mijn doelgroep:**

De site is bedoeld voor mensen die interesse hebben in geschiedenis en vooral in de Tweede Wereldoorlog.

**Het doel van mijn opdracht:**

Het Nationaal Oorlogsmuseum hoopt met deze site meer bezoekers te krijgen voor hun tentoonstellingen. Deze site dient als platform om informatie op te doen en om kaarten te verkopen voor het museum. Doormiddel van een dynamische kaart over de slag om Normandie hoop het museum de interesse van potentiële klanten te krijgen.

**Welk framework ga ik gebruiken:**

Ik heb ervoor gekozen bootstrap te gebruiken in mijn project omdat dit snel en overzichtelijk werkt. Ik heb al werkervaring opgedaan met bootstrap dus ik hoop sneller mijn project te kunnen realiseren met dit framework.

**Voorlopige planning:**

1ste en 2de week: Ontwerpen van de site en de pagina/content indelen.

3de week: Beginnen aan de dynamische kaart die bij belangrijke datums laat zien hoe de frontlinie bewoog. Dit wil ik realiseren doormiddel van photoshop, javascript en css.

4de week: afronden van de dynamische kaart en beginnen aan de home pagina.

Op de home pagina moet onder andere een link naar de kaart, een link naar de ticket verkoop, uitgelichte evenementen sectie en een contact formulier komen te staan.

5de week: Overige pagina's maken dat zijn de contact pagina en ticket pagina.

De contact pagina word een simpel contact formulier en de ticket pagina word een shop waar je kaarten voor het museum kan bestellen.

In deze week wil ik ook graag een tussengesprek houden met mijn opdrachtgevers.

6de week: updaten van site na comentaar van opdrachtgevers.

7de week tot eind: afronden van site door alles nog een laatste keer te testen. Daarna de site uploaden naar een live locatie en SEO toepassen.

**Github link:**

https://github.com/J2kwes/FRO\_examen